

Accijnsverhoging op frisdranken doet grensaankopen stijgen met 15,6 %

In 2018 kochten de Belgen voor 91 miljoen aan waters en frisdranken in het buitenland, zo blijkt uit cijfers van GfK. De grensaankopen voor deze categorie zijn met 15,6 % gestegen ten opzichte van 2017. Niet toevallig heeft de regering op 1 januari 2018 de accijnzen op frisdranken bijna verdubbeld tot 11,92 cent per liter.

Ook het Prijzenobservatorium heeft eens te meer bevestigd dat deze accijnsverhoging verantwoordelijk was voor een inflatie van 6,6 % voor de categorie van de frisdranken.

VIWF, de federatie van de Belgische producenten van water en frisdranken, vraagt opnieuw dat de regering haar fiscale beleid herzielt.

De zgn. 'gezondheidstaks' is een aanslag op de koopkracht van de consument

"Hoewel we hiervoor op voorhand hadden gewaarschuwd, stellen we vast dat het fiscale beleid van de overheid de consument stimuleert naar het buitenland te gaan om aan de zgn. 'gezondheidstaks' te ontsnappen" aldus Etienne Gossart, voorzitter van VIWF. "Sinds 2015 zijn de accijnzen op frisdranken meer dan verdrievoudigd. Deze fiscale maatregel tast de koopkracht aan van de consument en bedreigt de competitiviteit van de Belgische producenten. En de staatskas verliest meer dan 40 miljoen € aan inkomsten uit btw, verpakkingsheffing en accijnzen."

Grensaankopen voor water en frisdrank stegen met 15,6 % in 2018

Cijfers van het onderzoeksbureau GfK tonen aan dat de grensaankopen voor water en frisdranken sinds de verhoging van de accijnzen op frisdranken op 1 januari 2018 met 15,6 % zijn gestegen. We hadden al een gelijkaardig fenomeen vastgesteld bij de invoering van de verpakkingsheffing in 2004 en bij de invoering van de zgn. 'gezondheidstaks' in 2016, maar nog nooit was het verschil zo groot. De verdubbeling van de accijnzen in 2018 was ook veruit de grootste prijsstijging als gevolg van het fiscale beleid van de overheid.

Steeds meer gezinnen steken de grens over

30 % van de Belgische gezinnen koopt minstens éénmaal per jaar voeding en drank in het buitenland. En ze doen het ook steeds vaker, want gemiddeld genomen koopt men 9 maal per jaar in het buitenland! En voor niet-alcoholische drank is de reden eenvoudig: door de opeenstapeling van taksen kan de prijs van water en frisdrank tot het dubbele bedragen in België van de prijs het buitenland. Daarom dringt de sector er bij de toekomstige regeringen op aan het fiscale beleid te herzien zodat de bedrijven competitief kunnen blijven en ook verder investeren in eigen land.

Prijzenobservatorium bevestigt impact accijnzen op inflatie

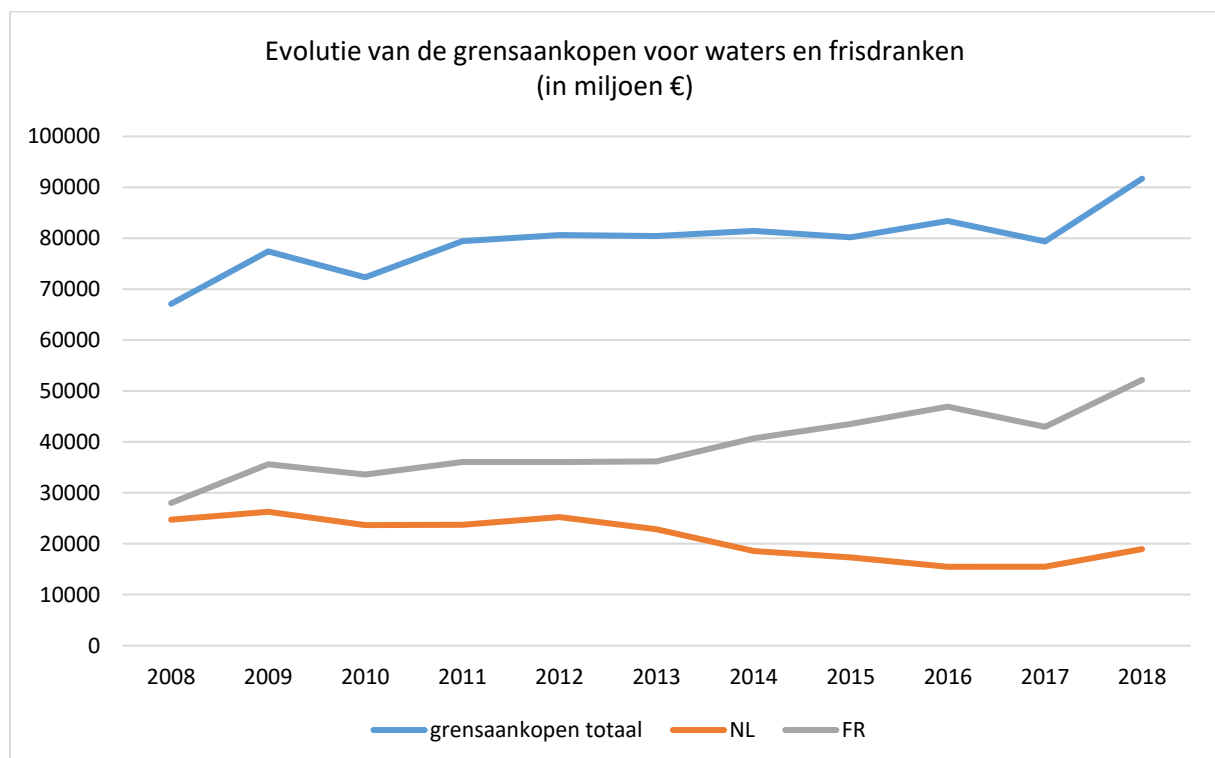
In zijn Jaarrapport voor 2018 berekende het Prijzenobservatorium dat de inflatie voor de frisdranken als gevolg van de indirecte belastingen 6,6 % bedroeg in plaats van 2,7 % zonder deze indirecte belastingen. Voor de volledige categorie van de niet-alcoholische dranken bedroeg de inflatie 2,9 % (i.p.v. 1,3 % zonder fiscale maatregelen). *“Het prijsstijgingstempo voor mineraalwater, frisdranken en sappen versnelde van 1,3 % in 2017 tot 3,8 % in 2018. De consument betaalde in 2018 opvallend meer voor limonade (6,6 %). Vanaf 1 januari 2018 werd de zogenaamde suikertaks op “water met toegevoegde suiker of andere zoetstoffen” verhoogd.”*

Bronnen

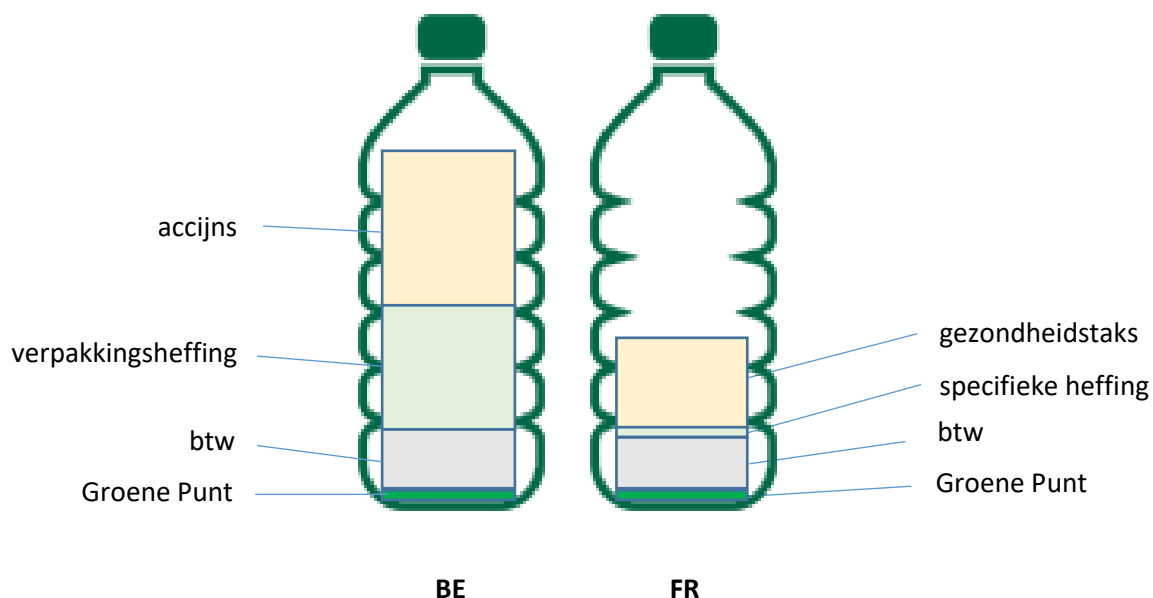
Prijzenobservatorium: Analyse van de prijzen – Jaarverslag 2018 van het Instituut voor de Nationale Rekeningen – Deel I. De totale inflatie in 2018

<https://economie.fgov.be/sites/default/files/Files/Publications/files/Jaarverslag-2018-PO-Deel-I-Totale-inflatie-in-2018.pdf>

Water en frisdrank	2008	2017	2018	Stijging 2018 tov 2008	Stijging 2018 tov 2017
Grensaankopen totaal	67 miljoen €	79 miljoen €	92 miljoen €	+ 35,8 %	+ 15,6%
Frankrijk	28 miljoen €	43 miljoen €	52 miljoen €	+ 85,7 %	+ 20,9 %
Nederland	24 miljoen €	16 miljoen €	19 miljoen €	- 20,8 %	+ 18,8%



Vergelijking van de fiscaliteit in België en in Frankrijk



De leden van VIWF zijn per definitie lokaal verankerde bedrijven, die in vele gevallen letterlijk verbonden zijn aan hun bronnen. Ze zorgen voor niet-delocaliseerbare arbeidsplaatsen en dit vaak in gebieden waar weinig andere economische activiteit aanwezig is. Een fiscaal beleid dat de competitiviteit van de Belgische bedrijven aantast, zal op termijn ook een negatieve impact hebben op investeringen en tewerkstelling.

De leden van VIWF zijn proactief in vele domeinen. Zo is er een oppervlakte van meer dan 240km² beschermde brongebieden, enkel en alleen in België.

Sinds 2000 is het gemiddelde suikergehalte van de categorie frisdranken met meer dan 20% gedaald. Sinds eind 2018 verdelen de leden van VIWF geen gesuikerde frisdranken meer via drankautomaten in secundaire scholen in België.

VIWF vertegenwoordigt	Aandeel in de voedingsindustrie
22 ondernemingen	0,4 %
3.568 werknemers	4,0 %
€ 2,012 miljard omzet	4,0 %
€ 685 miljoen export	2,6 %
€ 102 miljoen investeringen	6,0 %

Bron: FOD Economie (cijfers voor 2017)

PERSCONTACT : Eva Lefevre : 0497 / 51 17 95